

# Eduardo Laporte



[eduardo@coverture.es](mailto:eduardo@coverture.es)

Nacido en Pamplona el 19/06/1979  
Nacionalidad española y francesa

## Formación académica

2006 – 2008: Diploma de Estudios Avanzados en *La lengua y la literatura en relación con los medios de comunicación* (Universidad Complutense)

2004 – 2005: Máster en Periodismo Multimedia Vocento (El Correo/UPV-EHU, Bilbao)

1997 – 2002: Licenciado en Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra)

## Experiencia laboral

### Últimos trabajos

Colaborador para **Vocento** y **Territorios**, suplemento cultural de **El Correo de Bilbao**, **Neupic**, **ABC Cultural**, **El Estado Mental**, **El Viajero** y **VERNE (El País)**, **Navarra.com** y **Letras Libres**

Redactor para **Mirai** (ocio y turismo sobre Madrid)

Profesor de escritura creativa en **eltayerliterario.com**

Redactor para **Madrid Story Club**

### Otoño 2015

Responsable de prensa de la **Bolsa Social**

### Junio 2010 – Enero 2013

Analista y traductor de prensa internacional en **Masscom**

### Septiembre 2007 – septiembre 2008

Jefe de Cultura y Ocio del diario digital **El Imparcial**. Dos personas al cargo. Madrid.

### Junio – agosto 2007

Miembro del gabinete de prensa de los cursos de verano de la **Universidad Complutense** en San Lorenzo de El Escorial.

### Noviembre 2006 – junio 2007

Redactor en el diario **La Tribuna de Ciudad Real**. Local y Cultura.

### Junio – agosto 2006

Miembro del gabinete de prensa de los cursos de verano de la **Universidad Complutense** en San Lorenzo de El Escorial.

### Junio – septiembre 2005

Corresponsal para **Punto Radio** en los cursos de verano de El Escorial. Redactor en la emisora central en agosto y septiembre. Madrid.

*Mayo – septiembre 2004*

Conductor de un espacio cultural propio (*Es cultura*) en **Radio Universidad de Navarra**.

*Enero 2004 – mayo 2004*

Desarrollo de acciones puntuales de comunicación en la empresa textil **Philippe Laporte**. Coordinación de la página web y elaboración de los contenidos. Organización de eventos.

*Octubre 2003 – enero 2004*

Desarrollo creativo de campaña de publicidad en televisión para Zumosol Selección en la agencia **Creactual**. Inserciones en prensa y catálogos corporativos. Acciones de márketing directo. Madrid.

*Abril – agosto 2003*

Corresponsable de la preproducción y producción del largometraje **Americano**, rodado en Navarra. Director de las localizaciones del rodaje en España. Pamplona.

*Junio – diciembre 2002*

Redacción de folletos, catálogos, promociones, trípticos y otros textos publicitarios e institucionales para **Bermejo Comunicación**. Elaboración de notas de prensa, reportajes, entrevistas y artículos para diversas publicaciones periódicas y otro tipo de acciones de Comunicación corporativa y RR PP. Pamplona.

*Julio – agosto 2001*

Ayte. de producción en la productora **Morena Films**. Control de guiones. Eventos. Madrid.

## Información complementaria

### Idiomas

Inglés: fluido

Francés: fluido

### Entorno digital

Dominio del entorno Microsoft Office. Buen nivel de programas de diseño, maquetación y retoque fotográfico (Freehand, QuarkXPress y Photoshop) y de herramientas de edición de contenidos *on-line*. Experiencia en el manejo de herramientas de diarios digitales y participación en el desarrollo del programa diseñado para *elimparcial.es*.

Experiencia como community manager, con redes activas en prensa cultural y en entorno editorial.

### Publicaciones y otros datos

Gestor del blog: el náuGrafo digital, desde 2004

*elnaugrafodigital.com*

**postales del náufrago digital**, selección de artículos del blog

*elnaugrafodigital.com* (Editorial Prames, Zaragoza, 2008)

**Luz de noviembre, por la tarde** (Demipage, 2011)

habana 2009 (SubUrbano, 2013)

**La tabla** (Demipage, 2016)

**Diarios 2015-2016** (Pamiela, 2017)

**Barojano y todo lo contrario** (Ipsos ediciones, 'Baroja y yo', 2018)

Co-fundador de **mini-leaks.com** (2011)

Crítico literario para **El Ciervo** y **Ojos de papel**

Community manager del escritor **Javier Díaz Húder**

Director del curso de verano *De Julio Camba a Jot Down: periodismo de calidad en la prensa escrita*, Universidad Internacional de Andalucía (2013)

Alumno en el curso *De la viña a la bodega*, Universidad Internacional de Andalucía (2018)

Alumno en el *Taller para enseñar español a inmigrantes*, Universidad Internacional de Andalucía (2019)